

Druckdatenvorgaben

Dieses Formblatt ermöglicht Ihnen "druckfertige Daten" so zu erstellen, dass sie auf unserem System fehlerlos geöffnet und direkt gedruckt werden können. Hier finden sie auch Antworten bezüglich optimaler Bildauflösung, Farbraum, Schriften und verschiedener Dateiformate. Um unnötige Kosten und Fehler zu vermeiden, halten sie sich bitte an untenstehende Punkte.

Sie sind kein Profi? Dann helfen wir Ihnen gerne unter Berücksichtigung aller anfallenden Bearbeitungskosten.

Dateiformate (PC)

(Abweichungen bedingt auf Anfrage)

pdf / eps / ai / psd / indd / (cdr) / jpg / tif

Bei Bildern bevorzugen wir Daten, die aus folgendem Programm erstellt wurden:

Adobe Photoshop (CS 6) -> psd / pdf / jpg / tif pdf-Dateien nach Standard PDF/X₃

Sobald Schriften oder Logos hinzukommen, empfehlen wir aufgrund der besseren Schriftkanten ein vektorbasierendes Programm:

Adobe Illustrator (CS 6) -> eps / ai / pdf pdf-Dateien nach Standard PDF/X_{1a}:2003

Adobe InDesign (CS 6) -> indd / pdf pdf-Dateien nach Standard PDF/X_{1a}:2003

(Corel Draw) -> (cdr) / pdf pdf-Dateien nach Standard PDF/X_{1a}:2003

Maßstab

Bitte legen sie die Dateien soweit als möglich im Maßstab 1:1 an. Sollte dies nicht möglich sein, wählen sie bitte einen sinnvollen Maßstab (1:2, 1:5, 1:10). Die Auflösung der Bilddaten muss auf den Maßstab angepasst sein (s. a. Bildauflösung).

CMYK oder RGB ?

Der Digitaldruck findet im CMYK-Modus statt. Daher empfiehlt es sich alle Daten im CMYK-Modus anzulegen. Werden RGB-Daten verwendet (z. Bsp.: Fotos), kann dies durch die Umwandlung in CMYK evtl. zu größeren Farbabweichungen führen. Bitte beachten sie auch, dass Sonderfarben wie Pantone, HKS oder RAL, nur simuliert, also annähernd wiedergegeben werden können. Legen sie zur Kontrolle immer einen verbindlichen Farbproof bei. Bei großen Auflagen empfiehlt sich ein Andruckmuster anzufordern, da Farben je nach Medium auch unterschiedlich wiedergegeben werden. Andruckmuster sind kostenpflichtig. Farbabstimmungen nach Ihren Angaben werden nach Aufwand mit 57,- € pro Stunde berechnet. Beachten sie bitte auch, dass spätere Nachproduktionen geringe Farbabweichungen aufweisen können.

Metamerie / D50

Kurzgefasst: Von Metamerie sprechen wir, wenn gleiche Farben bei verschiedenartigen Lichtarten unterschiedlich erscheinen. So kann z. Bsp. die Farbe eines Objektes beim Betrachten bei Tageslicht (D₅₀) ein komplett anderes Farbpfinden bewirken als beim Betrachten unter einem Glühlampenlicht.

Unsere Druckprofile (CMYK: ISO Coated v2 (ECI) / Fogra39; RGB: eciRGB v2) sind farbtreu für Normlicht D₅₀.

Schriften im Dokument

Alle verwendeten Schriften sind entweder in Pfade / Kurven umzuwandeln oder die Schriften / Schriftensätze müssen mitgeliefert werden. (Vorteil bei Mitlieferung: nachträgliche Textänderungen können dann auch von uns noch durchgeführt werden.)

Bild-oder Vektor-Verläufe

Großflächige Verläufe und Schatteneffekte am besten als Bild in Photoshop und nicht als Vektorgrafik anlegen. So werden mögliche Bildstreifen (Treppeneffekt) vermieden.

Beschnitt/-marken

Bei manchen Motiven, die sich bis zum Mediumrand erstrecken, macht es oftmals Sinn einen umlaufenden Beschnitt hinzuzugeben. Da dies stark von der Weiterverarbeitung und dem einzelnen Motiv abhängt, ist dies im Einzelfall zu entscheiden. Bitte wenden Sie sich hierzu an unsere Grafikabteilung.

Bildaauflösung

Am besten geeignet für großformatige Drucke mit optimaler Konturenschärfe sind Vektordateien (z. B. aus Adobe Illustrator oder CorelDraw), da sie eine unbegrenzte Skalierung zulassen. Sollte die Datei nur als Pixeldatei vorliegen oder Bilder enthalten, so muss eine bestimmte Grundaauflösung (keine Interpolation) gegeben sein. Unsere Empfehlung:

Entfernung zum Druck	Auflösung
0,5 m - 3 m	ca. 200 dpi auf Endgröße
3 m - 5 m	ca. 100 - 150 dpi auf Endgröße
5 m - 10 m	ca. 70 - 100 dpi auf Endgröße
über 10 m	ca. 50 - 70 dpi auf Endgröße

Bitte beachten sie, dass bei Dateien z.B. im Maßstab 1:10 die Auflösung 10x so hoch sein muß!

Datenanlieferung

per e-mail: info@heinkelwerbung.de (kleine Datenmengen in Abhängigkeit Ihres Providers)

Upload über unsere Homepage: www.heinkelwerbung.de/upload (große Datenmengen)

per CD / DVD / USB-Stick usw.

Wichtig: Bitte teilen sie uns bei einem Upload immer noch telefonisch oder per e-mail mit, dass sie uns Daten senden und zu welchem Auftrag dies gehört!

Mengenabweichung

Mehr- oder Minderlieferungen von bis zu 10 % können aus technischen Gründen nicht ausgeschlossen werden und liegen in der branchenüblichen Toleranz. Berechnet wird die tatsächlich gelieferte Menge.

weitere Kosten

Für die Übernahme ihrer Druckdaten und die Maschineneinrichtung berechnen wir eine Pauschale (i.d.R. 15,- €) Diese wird je Druckmotiv fällig. Müssen Dateien nachbearbeitet werden, berechnen wir hierfür, nach vorheriger Abstimmung, 57,- € pro Stunde.

Sontiges

Das Lektorat liegt immer beim Kunden. Für fehlerhafte Daten übernehmen wir keine Gewährleistungen auf das Produkt. Es gelten unsere AGB.